# Dvě desetiletí inovací a partnerství: Cesta Koenig & Bauer k úspěchu na trhu CEE

V dynamickém světě polygrafického průmyslu je dvacet let celou jednou epochou. V roce 2026 oslaví společnost Koenig & Bauer významné jubileum – dvě desetiletí přímého působení v regionu střední a východní Evropy (CEE) prostřednictvím vlastní pobočky Koenig & Bauer (CEE) na trzích v Polsku, České republice a na Slovensku. Příběh této transformace z tradičního dodavatele tiskových strojů na komplexního technologického partnera je nejen kronikou obchodního úspěchu, ale především důkazem síly strategické vize a prosazování osobního přístupu.

## Od lokálních distributorů k regionálnímu lídrovi

Historie přítomnosti značky Koenig & Bauer v regionu CEE prošla zásadním vývojem. Před dvaceti lety byla situace diametrálně odlišná od dnešního integrovaného modelu. „V době mého nástupu firmu v regionu zastupovali distributoři, kteří nabízeli pouze omezenou část širokého portfolia“, vzpomíná Jan Korenc, jednatel společnosti. Klíčovým zlomem se stal rok 2006, kdy vznikla společnost KBA Polska, na kterou o několik let později navázalo založení Koenig & Bauer (CEE) pro všechny tři trhy.

Tato integrace nebyla jen formální změnou názvu. Umožnila sjednotit obchodní struktury, servisní služby, a především nabídnout zákazníkům v Polsku, Česku a na Slovensku ucelené portfolio řešení. Grzegorz Szymczykowski, současný Sales Director pro region CEE, který je s firmou spojen od samého počátku, zdůrazňuje: „Tým budoval značku a vztahy se zákazníky prakticky od základů. Výsledkem našeho dlouholetého snažení je dnešní pozice, kdy je vnímání společnosti na trhu nesrovnatelné se stavem před dvěma dekádami.“

## Tržní síla v číslech: 40% podíl a globální úspěch

Úspěch Koenig & Bauer (CEE) lze nejlépe ilustrovat tvrdými daty. V globálním měřítku drží skupina Koenig & Bauer přibližně 33% podíl na trhu archových ofsetových strojů. V regionu CEE je však tato pozice ještě silnější. Pokud se zaměříme na nové instalace za poslední desetiletí v Polsku, České republice a na Slovensku, dosahuje tržní podíl společnosti úctyhodných 40 %.

Tato silná pozice je o to výraznější, že 85–90 % všech nových instalací archových strojů v těchto třech zemích pochází od pouhých dvou hlavních dodavatelů, z nichž Koenig & Bauer je jedním z nich. „Myslím, že se rozhodně nemáme za co stydět,“ doplňuje Grzegorz Szymczykowski. „Pobočka v CEE se díky těmto výsledkům stabilně řadí mezi nejúspěšnější v rámci celé globální struktury koncernu a pravidelně získává ocenění pro nejlepší pobočku společnosti.“

## Strategický pivot: Postpress jako pilíř budoucnosti

Jedním z nejdůležitějších strategických rozhodnutí posledního desetiletí byl masivní vstup do segmentu postpressu. Oficiálně se řešení pro postpress objevila v nabídce v roce 2016 (ploché vysekávací stroje) a 2019 (skládací a lepicí stroje).

„O potřebě tohoto kroku jsem vedení koncernu přesvědčoval již na začátku minulého desetiletí na základě přímých požadavků od zákazníků z obalového průmyslu,“ vzpomíná na tehdejší situaci Jan Korenc. „Dnes tyto stroje tvoří již asi 15 % příjmů z prodeje v regionu CEE, přičemž naší ambicí je dosáhnout v tomto segmentu minimálně 30% tržního podílu.“

Tento krok změnil vnímání firmy. Z dodavatele tiskových strojů se stal partner dodávající integrované výrobní linky, včetně logistiky a balicích robotů. Pro tiskárny obalů to znamená možnost pořídit kompletní technologický řetězec od jednoho stabilního dodavatele.

## Inovace řízené efektivitou a AI

Moderní polygrafie je pod obrovským tlakem na efektivitu a snižování nákladů. Heslo „Lean & efficient“ se stalo mantrou mnoha obchodních jednání. Technologie Koenig & Bauer, zejména platforma Rapida, reagují na tyto trendy vysokou automatizací, která umožňuje dramaticky zkrátit dobu přestavby a snížit množství makulatury. Právě inovace zkracující neproduktivní procesy a omezující odpad jsou zákazníky vnímány jako klíčové pro dosažení reálných úspor a udržitelnosti.

Budoucnost vidí Koenig & Bauer v maximální automatizaci a využití umělé inteligence. Cílem vývoje je stav, kdy jeden kvalifikovaný tiskař dokáže dohlížet na několik strojů současně. Klíčovou roli zde hraje platforma **myKyana**, která využívá AI pro správu dat a servisní podporu. Mezi další technologické highlighty patří:

* **Kombinované inspekční systémy:** Kontrola vybarvení a inspekce tiskového archu v jedné kameře s vysokým rozlišením.
* **Rapida LiveApp:** Možnost obsluhy stroje a přístupu k dokumentaci přes mobilní zařízení.
* **Visual Support:** Vzdálená videokomunikace se servisem, která odbourává jazykové bariéry a zkracuje prostoje.

## Customer Care: Více než jen servisní zásah

Pokud se zeptáte zákazníků na hlavní tržní výhodu Koenig & Bauer, často nezmiňují technické parametry, ale poprodejní péči. „V regionu CEE tvoří pracovníci oddělení zákaznické péče plných 70 % všech zaměstnanců a v rámci týmu je téměř 90 % pracovníků v přímém kontaktu se zákazníkem,“ vysvětluje aktuální rozložení sil ve firmě její Customer Care Director David Herman. „Tento systém je založený na principu, že prodej a servis jsou neoddělitelné nádoby.“

Pojem „Customer Care“ dnes zdaleka nezahrnuje jen opravu stroje. Jde o komplexní péči zahrnující preventivní prohlídky, upgrady starších zařízení, školení a individuálně nastavené servisní smlouvy. Nepřetržitá podpora **PressSupport 24**, fungující i o víkendech a svátcích, dává tiskárnám pocit jistoty, který je při nákupu klíčovým argumentem.

Region CEE je navíc specifický svou odvahou k inovacím. Tiskárny v Polsku, Česku a na Slovensku mají ambici konkurovat těm největším v Evropě, a proto se region často stává testovacím prostředím pro pilotní projekty nových technologií.

## „SPOJENI TISKEM“: Lidský rozměr korporace

„Navzdory intenzivnímu technologickému pokroku zůstává v centru naší pozornosti člověk,“ zdůrazňuje firemní přístup Jan Korenc. „V počátcích našeho působení jsme razili heslo „People & Print“ a tahle myšlenka je v naší regionální pobočce v CEE stále živá. Z této filosofie také vzešel slogan pro letošní rok 20letého výročí – „SPOJENI TISKEM“. Naše společnost se snaží být osobním partnerem a poradcem, nikoli jen prodejcem.“

Pravidelné akce pro zákazníky, jako jsou technologické semináře, individualizované testy nebo méně formální setkání typu regat na Mazurách či horské cyklistiky, slouží nejen k výměně zkušeností, ale k budování hlubších mezilidských vztahů, které jsou v byznysu nenahraditelné.

Tato filozofie se přenáší i dovnitř 52členného mezinárodního týmu. Vedení společnosti klade velký důraz na princip „work-life balance“ a podporuje osobní zájmy svých zaměstnanců – od triatlonu a horolezectví až po jachting či bridž. Každoroční setkání zaměstnanců a jejich rodin z celého regionu CEE utužují vědomí společné odpovědnosti a sounáležitosti.

## Výhled do další dekády

Předpovídat budoucnost v dnešní turbulentní době není snadné, ale vize Koenig & Bauer (CEE) pro příští roky je jasná. Společnost chce zůstat „první volbou“ pro každého, kdo hledá špičková řešení v ofsetu, inkjetu či flexotisku pro akcidenční, knižní nebo kartonážní výrobu případně zpracování kartonu a vlnité lepenky.

V růstovém segmentu vlnité lepenky vidí koncern Koenig & Bauer zajímavý potenciál. Proto byl nedávno posílen spojením s italskou firmou Celmacch, což rozšířilo portfolio koncernu o High Board Line Flexo stroje s rotačním výsekem. V návaznosti na toto spojení představil výrobní závod Koenig & Bauer Iberica také plochý výsekový stroj ve velkém formátu 210 cm.

„Díky zkušenostem mateřské společnosti, sahajícím až do počátku 19. století, a našim dvaceti letům úspěšného budování regionální pobočky, vstupuje Koenig & Bauer (CEE) do další éry se zdravým optimismem a silnou pozicí,“ vidí budoucnost firmy poměrně růžově Jan Korenc. „Jak nám potvrzuje uplynulých 20 let, klíčem k úspěchu je schopnost naslouchat trhu, nebát se inovací a nikdy nezapomínat na lidi, kteří okolo těch strojů stojí.“